

Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiat Samoprzylepnych

S.P.P.E.S.

O działalności Stowarzyszenia Polskich Producentów Etykiat Samoprzylepnych rozmawiamy z jego Przewodniczącym – Arturem Nowaczykiem, właścicielem drukarni fleksograficznej Natalii.



PACKAGING POLSKA: Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiat Samoprzylepnych powstało w 1997 roku i ma na celu integrację środowiska etykietowego w Polsce. Gdzie jest granica pomiędzy integracją a konkurencją pomiędzy członkami SPPE?

Artur Nowaczyk: SPPE powstało w 1997 roku i jest stowarzyszeniem zrzeszającym przedstawicieli firm produkujących etykiety samoprzylepne. Podstawowe i główne cele naszej organizacji to: integracja producentów etykiet; reprezentowanie członków i ich interesów w kontaktach z organizacjami międzynarodowymi oraz popularyzacja etykietowania produktów za pomocą etykiet samoprzylepnych i innych nowoczesnych metod aplikacji.

W naszym przypadku nie ma granicy pomiędzy integracją a konkurencją, gdyż wszyscy działamy w podobnych segmentach rynku, takich jak: branża spożywcza, kosmetyczna, chemiczna, farmaceutyczna, motoryzacyjna i inne. Zawsze konkurowaliśmy i będziemy konkurować, w pewnych sektorach rynku - bardziej, w innych - mniej lub w ogóle. Zależy nam jednak na tym, żeby to była uczciwa rywalizacja i zdrowa konkurencja. Nie dopuszczam myśli o bezpodstawnym krytykowaniu się nawzajem, a także nadmiernym zaniżaniu poziomów cenowych, zwłaszcza teraz, kiedy mamy niekorzystny kurs walut. Mówiąc o integracji mam również na myśli wspólne występowanie w pewnych interesach do dostawców papierów i folii samoprzylepnych, farb, fotopolimerów etc.

PP: Czy zapisany w statucie jeden z celów działalności jakim jest „rozpowszechnianie technicznych nowości wśród członków” - sprawdza się w praktyce?

AN: Rozpowszechnianie technicznych nowości wśród członków jest już praktykowane. I choć nie ma jeszcze z tego konkretnych korzyści w postaci chociażby sprzedaży pomiędzy sobą pewnych usług, tym niemniej funkcjonuje w formie rozmów i zapytań cenowych. Przykładem może być zaproponowanie przez firmy Natalii i Wiking Graf usług poligraficznych przy wykorzystaniu maszyn cyfrowych HP Indigo, drukarniom, które tej techniki nie posiadają w swojej ofercie.

PP: Jakie są zadania wyznaczone SPPE na najbliższy rok?

AN: Jednym z zadań, które sobie wyznaczaliśmy w ramach przynależności do SPPE i chcemy realizować – głównie poprzez wymianę doświadczeń i informacji oraz udział w sympozjach i targach, zarówno w kraju (np. targi Poligrafia, Taropak), jak i za granicą (np. Labelexpo w Brukseli) - to stworzenie tzw. miasteczka polskich drukarni wąskowstęgowych, oferującego etykiety samoprzylepne, termokurczliwe typu shrink sleeves, IML itp.

Ponadto, w tym roku głównym celem jest przede wszystkim uruchomienie strony internetowej oraz stworzenie forum dyskusyjnego SPPE, nad czym pieczę sprawuje wiceprzewodniczący

Stowarzyszenia - Bolesław Jasinowicz z firmy Fano. W naszej koncepcji znajduje się także utworzenie wspólnego biura zakupowego surowców dla wszystkich członków SPPEs.

Zarówno forum dyskusyjne, jak i organizowane w ciągu roku spotkania mają pomóc w integracji członków Stowarzyszenia, ułatwić i zacieśnić współpracę pomiędzy nimi.

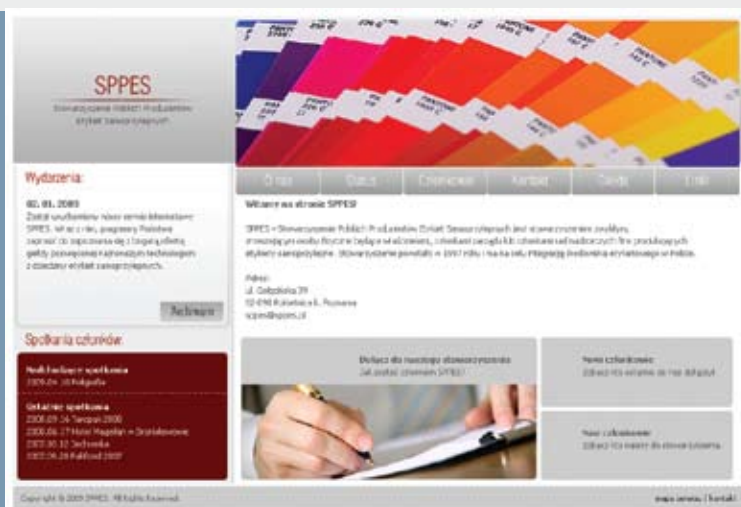
PP: Ilu członków zrzesza SPPEs?

AN: Na chwilę obecną SPPEs zrzesza dwudziestu członków wśród największych polskich drukarni etykiet samoprzylepnych. W momencie, kiedy obejmowałem stanowisko Przewodniczącego SPPEs (red: 20 czerwca 2007 rok), czyli niespełna dwa lata temu, firm było dziesięć. Uważam, że to duży, bo stu procentowy, wzrost.

PP: Jakie są Państwa korelacje z Międzynarodowym Stowarzyszeniem Producentów Etykiet - FINAT?

AN: SPPEs utrzymuje się jedynie ze składek członkowskich i jeśli tylko rozwinie się na tyle, że będziemy mogli przystąpić do tej międzynarodowej organizacji, gdzie koszt przynależności wynosi kilka tysięcy euro, z pewnością to uczynimy. Póki co, ważniejsze jest poszerzenie listy naszych partnerów, dlatego korzystając z okazji pragnę zaprosić zarówno aktualnych członków Stowarzyszenia, jak i wszystkich zainteresowanych przystąpieniem do SPPEs, na spotkanie, które odbędzie się podczas targów Poligrafia w Poznaniu.

Dziękuję za rozmowę.
Monika Mikołajczak



Warunki przystąpienia do SPPEs

1. Członkiem Stowarzyszenia może być każdy właściciel, członek Zarządu lub członek Rady Nadzorczej działającej, co najmniej 24 miesiące, drukarni etykiet samoprzylepnych.
2. Osoba ubiegająca się o przyjęcie do Stowarzyszenia powinna uzyskać pisemną rekomendację co najmniej dwóch członków Stowarzyszenia.
3. Członek Stowarzyszenia zobowiązuje się przestrzegać dobrych obyczajów kupieckich, nie naruszać zasad poufności, a w prowadzonej działalności gospodarczej postępować rzetelnie i nie naruszać interesów innego Członka Stowarzyszenia.

Źródło: Regulamin SPPEs

**Stowarzyszenie Polskich Producentów Etykiet Samoprzylepnych
Zaprasza**

na zebranie członków **SPPEs**, które odbędzie się 22 kwietnia (środa),
podczas targów Poligrafia w Poznaniu.

miejsce spotkania: Hotel Sheraton, ul. Bukowska 3/9 (przy MTP)
sala konferencyjna Concordia, godzina: 10.00 - 13.00

kontakt:

Artur Nowaczyk tel. kom.0501 186 060; e-mail: anowaczyk@natalii-rolldruk.pl
Bolesław Jasinowicz tel.kom.0602 652 652; e-mail: b.jasinowicz@fano.pl