

Ogłoszenie podwyżki cen farb drukarskich Flint Group Narrow Web

Warszawa, 03.09.2010

Szanowni Państwo!

W związku ze znaczącym wzrostem w ostatnim czasie cen komponentów do produkcji farb, lakierów i środków pomocniczych z przykrością informujemy, że Flint Group Narrow Web zmuszona jest podnieść ceny swoich produktów średnio o 5–8% z dniem 4 października 2010 r.

Po załamaniu gospodarczym na rynkach światowych pod koniec 2008 r. nastąpił znaczny spadek zapasów większości surowców. W efekcie ceny podstawowych substancji chemicznych rosły nieprzerwanie już od początku 2009 r. Wszystkie kluczowe dla producentów farb surowce, takie jak benzen, toluen, etylen czy propylen, zanotowały dwucyfrowy wzrost cen. W roku 2010 r. nastąpiła zmiana tendencji w gospodarce - zwiększenie popytu rynkowego (zwłaszcza w Azji, gdzie np. gospodarka chińska zanotowała w I kwartale wzrost o ponad 12%) dodatkowo zaburzyło równowagę pomiędzy podażą i popytem na rynkach surowców.

Kolejnym czynnikiem podnoszącym koszt surowców było wystąpienie szeregu przypadków „siły wyższej” i opuszczenia branży przez dostawców surowców podstawowych, np. firma Dow zrezygnowała z produkcji żywicy winylowej.

Zmniejszenie mocy produkcyjnych wpływa na różne obszary przemysłu. Również rynek farb do zadruku opakowań i etykiet odczuł globalne braki kluczowych materiałów, np. akrylanów lub żywic akrylowych, które są pozyskiwane z kwasu akrylowego. Niedobory tego kwasu zaczęły się w Ameryce Północnej po problemach z produkcją w firmach Dow i Arkema, teraz jednak rozprzestrzeniły się na cały świat powodując limitowanie dostaw. W efekcie - mimo znacznych podwyżek - ceny akrylanów i żywic akrylowych wciąż pozostają pod wyraźną presją wzrostową. Nastąpił również powrót cen styrenu, który jest wykorzystywany jako komonomer w żywicach styrenowo-akrylowych, niemal do rekordowego poziomu z roku 2008. Z uwagi na to, że żywice akrylowe są kluczowym surowcem do produkcji farb wodnych, a akrylany do produkcji farb UV, powyższe problemy stanowią poważne wyzwanie dla producentów farb tego typu.

Innym wyzwaniem, przed którym stoi obecnie branża farbiarska jest fakt, że wzrost presji cenowej dotyka większość koncentratów pigmentowych, a szczególnie niebieskich i czerwonych, a także materiałów takich jak biel tytanowa (TiO₂) i kilku innych specjalistycznych substancji chemicznych.

Flint Group zdaje sobie sprawę, że nasi klienci przeżywają w tej chwili trudny okres oraz że nadal rosnać będą ceny wielu surowców oraz koszty energii i transportu. Jednak zjawisko to nie ominęło również Flint Group i choć nasi specjaliści nieustannie starają się znaleźć sposoby złagodzenia jego skutków poprzez realizację różnych programów ograniczania kosztów, to ich nieustanny wzrost okazał się obecnie zbyt wysoki i nie mamy innego wyjścia, jak tylko przenieść część z nich na naszych klientów.

Podniesienie cen pozwoli Flint Group zachować zdolność do zapewniania naszym klientom na całym świecie wyjątkowej wartości, niezmiennej jakości i ciągłych innowacji.

W ciągu najbliższych dni skontaktujemy się z Państwem, by przekazać uaktualnione cenniki, bardziej szczegółowe informacje na temat rozwoju wypadków na rynku surowców, odpowiedzieć na ewentualne pytania oraz uzgodnić szczegóły.

Liczymy za zrozumienie przez Państwa sytuacji i mamy nadzieję, że w dalszym ciągu będziemy mogli efektywnie zaspokajać Państwa zapotrzebowanie na farby i lakiery.

Pozostaję z wyrazami szacunku,

Konstanty Odziemkowski

Regional Manager Poland
Packaging and Narrow Web
Flint Group